



MANUAL DE USUARIO

Arcadia Ingeniería SpA

RUT: 78.246.502-3

arcadiaingenieriaspa@gmail.com | +56 9 5349 7045

MARZO, 2026

ARCADIA INGENIERÍA

TABLA DE CONTENIDOS

1	Resumen Ejecutivo	3
1.1	¿Para quién está pensado Stocky?	3
1.2	Problema que resuelve	3
1.3	Funcionalidades principales	3
1.4	Beneficios clave	3
2	Flujo Recomendado de Implementación	4
3	Crear usuario	6
3.1	Pantalla de Registro	6
3.2	Sección Informativa	6
3.3	Formulario de Registro	7
3.4	Objetivo de esta Pantalla	7
3.5	Pantalla de Inicio de Sesión	7
4	Barra lateral	8
5	Dashboard Gerencial	9
5.1	Acciones Principales	9
5.2	Indicadores Clave	10
5.3	Tendencia de Ventas	10
5.4	Distribución de Stock	10
5.5	Filtros de Período	10
5.6	Alertas Accionables	11
5.7	Últimos Movimientos	11
5.8	Acciones Directas	12
5.9	Generar Informe	12
5.10	Contenido del Informe Gerencial	12
6	Productos	14
6.1	Panel Superior	15
6.2	Barra de Búsqueda y Filtros	15
6.3	Tabla de Inventario	15
6.3.1	Columnas Informativas	16
6.3.2	Acciones por Producto	16
6.4	Objetivo del Módulo	16
6.5	Nuevo producto	16
6.5.1	Datos Generales del Producto	16
6.5.2	Stock Inicial por Bodega	17
6.5.3	Acciones	17
7	Movimientos	17
7.1	Vista General	18
7.2	Filtros Avanzados	19
7.3	Indicadores Operativos	19

7.4	Análisis Temporal	19
7.5	Objetivo del Módulo	19
7.6	Nuevos ovimientos	19
7.6.1	Campos del Formulario	20
7.6.2	Validaciones	20
7.6.3	Acciones	20
8	Ventas & Proyección	20
8.1	Panel Superior	21
8.2	Filtros de Análisis	21
8.3	Indicadores Comerciales	21
8.4	Análisis & Proyección	22
8.5	Objetivo del Módulo	22
9	Bodegas	22
9.1	Detalle de Bodega	23
9.1.1	Indicadores Generales	23
9.1.2	Movimientos Recientes	23
9.1.3	Inventario en Bodega	24
10	Ajustes Generales (Solo Administrador)	24
10.1	Equipo & Roles	24
10.2	Bodegas	24
10.3	Auditoría	25
10.4	Configuración	25
10.5	Zona de Peligro	26
11	Soporte y Contacto	27
11.1	Soporte Técnico	27
11.2	Plan Enterprise	27
11.3	Mensaje Final	28

1 Resumen Ejecutivo

Stocky es un software de gestión de inventario diseñado para empresas que necesitan controlar productos en una o más bodegas de forma simple, rápida y ordenada.

Su objetivo principal es ayudar a las empresas a:

- Conocer el stock disponible en todo momento.
- Evitar pérdidas por desorden o errores humanos.
- Controlar movimientos entre bodegas.
- Permitir el trabajo simultáneo de varios usuarios.
- Tomar decisiones basadas en información actualizada.

1.1 ¿Para quién está pensado Stocky?

Stocky está diseñado para:

- Dueños de negocios.
- Encargados de bodega.
- Administradores.
- Empresas con múltiples sucursales.
- Personas sin conocimientos técnicos.

El sistema ha sido desarrollado para que cualquier usuario pueda utilizarlo de manera intuitiva, sin necesidad de conocimientos en programación o informática avanzada.

1.2 Problema que resuelve

Muchas empresas gestionan su inventario mediante planillas de cálculo o registros manuales, lo que genera problemas como:

- Diferencias entre el stock físico y el registrado.
- Pérdida de productos.
- Falta de control cuando múltiples personas manejan inventario.
- Confusión en los traslados entre bodegas.

Stocky centraliza toda la información en una única plataforma y automatiza los movimientos de inventario, reduciendo significativamente los errores.

1.3 Funcionalidades principales

Stocky permite:

- Crear y administrar múltiples bodegas.
- Registrar productos y controlar su stock en tiempo real.
- Gestionar entradas y salidas de inventario.
- Realizar traslados automáticos entre bodegas.
- Administrar múltiples usuarios con distintos niveles de permisos.
- Mantener un historial detallado de movimientos.

1.4 Beneficios clave

Al implementar Stocky, la empresa obtiene:

- Mayor control operativo.
- Reducción de errores.
- Ahorro de tiempo.

- Mejor organización interna.
- Escalabilidad sin pérdida de orden.

2 Flujo Recomendado de Implementación

Implementar correctamente Stocky desde el inicio garantiza orden, trazabilidad y eficiencia operativa. A continuación, se describe el flujo recomendado para comenzar a utilizar la plataforma de forma estructurada y segura.

Este proceso está diseñado para que la empresa pueda pasar de cero a operación activa en pocos pasos, minimizando errores y desorden inicial.

Paso 1: Crear la Empresa y Usuario Administrador

El primer paso consiste en registrar la empresa en la plataforma mediante la pantalla de registro.

En esta etapa se:

- Crea la cuenta principal.
- Define el usuario administrador.
- Establece la información básica de la organización.

Recomendación: El usuario administrador debe ser una persona con responsabilidad operativa o de gestión, ya que tendrá acceso total a configuraciones y permisos.

Paso 2: Configurar las Bodegas

Antes de cargar productos, es fundamental definir la estructura física o logística del negocio.

Desde el módulo **Ajustes** → **Bodegas**, se deben:

- Crear todas las bodegas o sucursales.
- Definir capacidades máximas (si aplica).
- Establecer prioridades de despacho.
- Activar únicamente las bodegas que estarán operativas.

Recomendación: Replicar fielmente la estructura real del negocio. Si físicamente existen tres puntos de almacenamiento, deben registrarse los tres en el sistema.

Esto garantiza trazabilidad correcta desde el inicio.

Paso 3: Cargar el Catálogo de Productos

Una vez definidas las bodegas, se procede a registrar los productos.

Desde el módulo **Productos** → **Nuevo Producto**, se debe:

- Ingresar nombre y SKU.
- Definir costo unitario y precio de venta.
- Asignar stock inicial por bodega.
- Establecer el punto de reorden.

Si el negocio ya tiene inventario físico, se recomienda realizar previamente un conteo inicial para asegurar coherencia entre stock real y stock registrado.

Importante: El stock ingresado en esta etapa generará automáticamente movimientos de entrada, asegurando trazabilidad desde el primer día.

Paso 4: Definir Puntos de Reorden Estratégicos

El punto de reorden es uno de los parámetros más importantes del sistema.

Este valor determina cuándo un producto entra en alerta de reposición.

Para definirlo correctamente se recomienda considerar:

- Consumo promedio mensual.
- Tiempo de reposición del proveedor.
- Nivel de servicio deseado.
- Variabilidad en la demanda.

Una mala configuración puede generar:

- Quiebres frecuentes de stock.
- Sobrestock innecesario.
- Capital inmovilizado excesivo.

Stocky utilizará este parámetro para activar alertas automáticas y alimentar el análisis estratégico del informe gerencial.

Paso 5: Configurar el Equipo y Asignar Roles

Una vez que la estructura está definida, se recomienda agregar al equipo de trabajo.

Desde **Ajustes** → **Equipo & Roles**, el administrador puede:

- Invitar nuevos usuarios.
- Asignar permisos según responsabilidades.

Esto permite que múltiples personas operen el sistema sin comprometer la integridad de la información.

Paso 6: Capacitar al Equipo y Activar Operación

Antes de comenzar a registrar ventas y movimientos en tiempo real, se recomienda realizar una breve capacitación interna.

El equipo debe comprender:

- Cómo registrar entradas y salidas.
- Cómo realizar traslados entre bodegas.
- Cómo interpretar alertas.
- Cómo revisar movimientos recientes.
- Cómo utilizar el dashboard gerencial.

Una vez completados los pasos anteriores, la empresa puede comenzar a operar oficialmente en Stocky.

A partir de este momento:

- Todas las ventas deben registrarse en el sistema.
- Todas las reposiciones deben ingresarse como movimientos.
- Todos los traslados deben documentarse en la plataforma.

La disciplina operativa es clave para mantener datos confiables y obtener análisis estratégicos precisos.

Resultado Esperado

Si se siguen estos pasos, la empresa obtendrá:

- Inventario organizado desde el día uno.
- Alertas preventivas de quiebre de stock.

- Información financiera clara.
- Trazabilidad completa de operaciones.
- Base sólida para análisis y proyecciones futuras.

3 Crear usuario

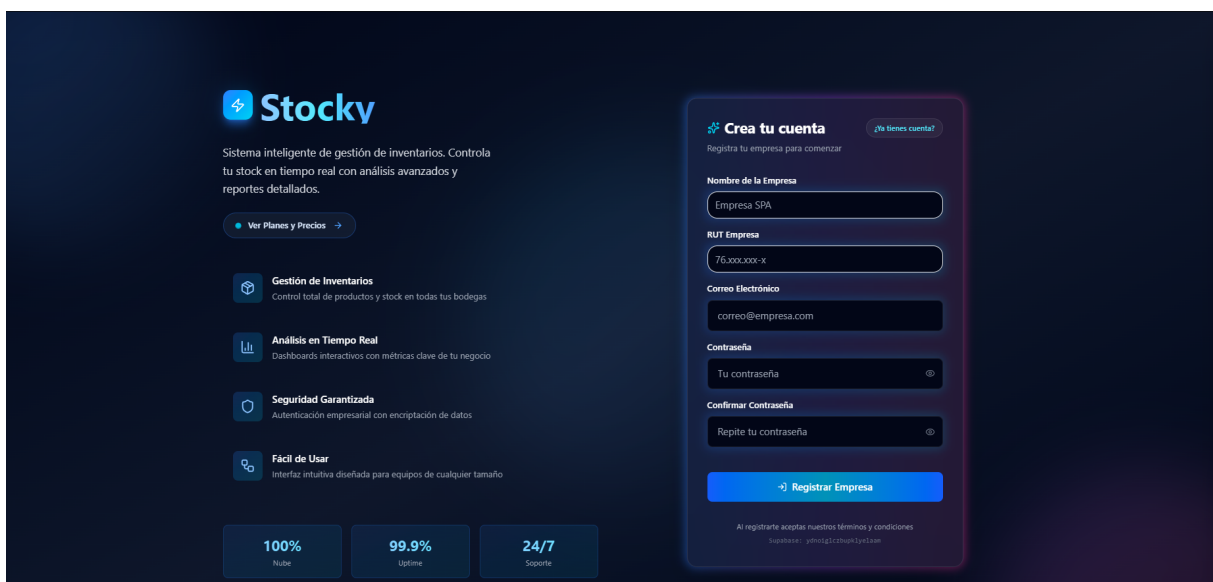


Figura 1: Crear usuario

3.1 Pantalla de Registro

La pantalla de registro es el primer paso para comenzar a utilizar **Stocky**. En esta sección, el usuario crea la cuenta de su empresa y obtiene acceso al sistema de gestión de inventarios.

La interfaz está dividida en dos secciones principales: una sección informativa y un formulario de registro.

3.2 Sección Informativa

En el lado izquierdo de la pantalla se presenta una descripción general del sistema. Esta sección tiene como objetivo explicar de manera clara qué es Stocky y cuáles son sus principales beneficios.

Se destaca que Stocky es un sistema inteligente de gestión de inventarios que permite:

- Controlar el stock en tiempo real.
- Acceder a análisis avanzados del negocio.
- Generar reportes detallados.

Además, se muestran las principales características del sistema:

- **Gestión de Inventarios:** Control total de productos y stock en todas las bodegas.
- **Análisis en Tiempo Real:** Paneles interactivos con métricas clave.
- **Seguridad Garantizada:** Protección de datos mediante autenticación segura.
- **Fácil de Usar:** Interfaz intuitiva diseñada para cualquier tipo de usuario.

Finalmente, se refuerza la confiabilidad del sistema indicando que es una plataforma 100 % en la nube, con 99.9 % de disponibilidad y soporte 24/7.

3.3 Formulario de Registro

En el lado derecho de la pantalla se encuentra el formulario para crear la cuenta de la empresa.

El usuario debe completar los siguientes campos:

- **Nombre de la Empresa:** Nombre con el cual se identificará la cuenta dentro del sistema.
- **RUT Empresa:** Identificación tributaria de la empresa.
- **Correo Electrónico:** Será el usuario principal de acceso.
- **Contraseña:** Clave de seguridad para ingresar al sistema.
- **Confirmar Contraseña:** Verificación para evitar errores al escribir la clave.

Una vez completados los campos, el usuario debe presionar el botón **Registrar Empresa**. Al hacerlo, se crea la cuenta y podrá comenzar a configurar sus bodegas, productos y usuarios.

Al registrarse, el usuario acepta los términos y condiciones del servicio.

3.4 Objetivo de esta Pantalla

Esta pantalla permite:

- Registrar la empresa en la plataforma.
- Crear el usuario administrador principal.
- Acceder por primera vez al sistema.
- Iniciar la configuración del inventario.

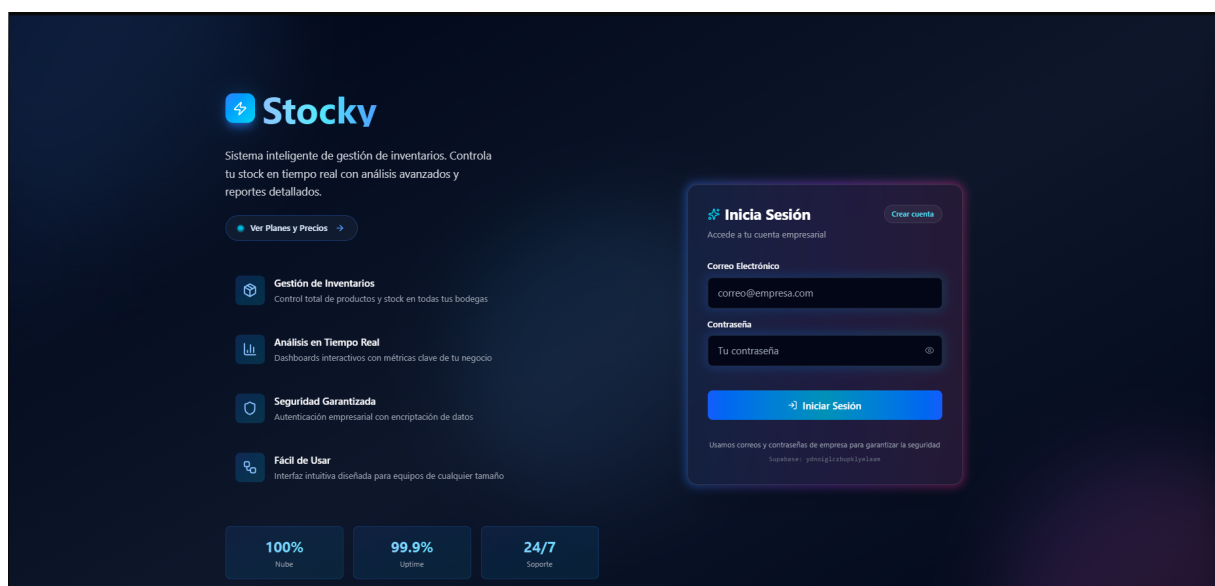


Figura 2: Login

3.5 Pantalla de Inicio de Sesión

La pantalla de inicio de sesión permite a los usuarios acceder a su cuenta empresarial en Stocky de forma segura.

En el lado izquierdo se presentan los principales beneficios del sistema, tales como gestión de inventarios, análisis en tiempo real, seguridad de datos y facilidad de uso.

En el lado derecho se encuentra el formulario de acceso, donde el usuario debe ingresar:

- **Correo Electrónico**
- **Contraseña**

Al presionar el botón **Iniciar Sesión**, el sistema valida los datos y permite el acceso al panel principal.

Si el usuario aún no posee una cuenta, puede seleccionar la opción **Crear cuenta**.

4 Barra lateral

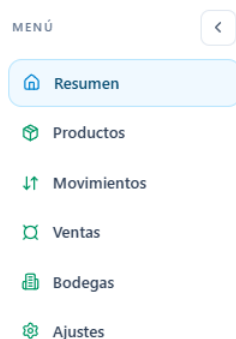


Figura 3: Sidebar

El menú de navegación permite acceder rápidamente a las distintas secciones del sistema. Se encuentra ubicado en el panel lateral izquierdo.

Las opciones disponibles son:

- **Resumen:** Muestra una vista general del estado del inventario y métricas principales.
- **Productos:** Permite crear, editar y visualizar los productos registrados.
- **Movimientos:** Registra y consulta entradas, salidas y traslados de inventario.
- **Ventas:** Gestiona las ventas realizadas y su impacto en el stock.
- **Bodegas:** Administra las distintas bodegas o sucursales.
- **Ajustes:** Configura parámetros generales del sistema y la cuenta.

Este menú permite una navegación simple e intuitiva entre las distintas funcionalidades de Stocky.

5 Dashboard Gerencial

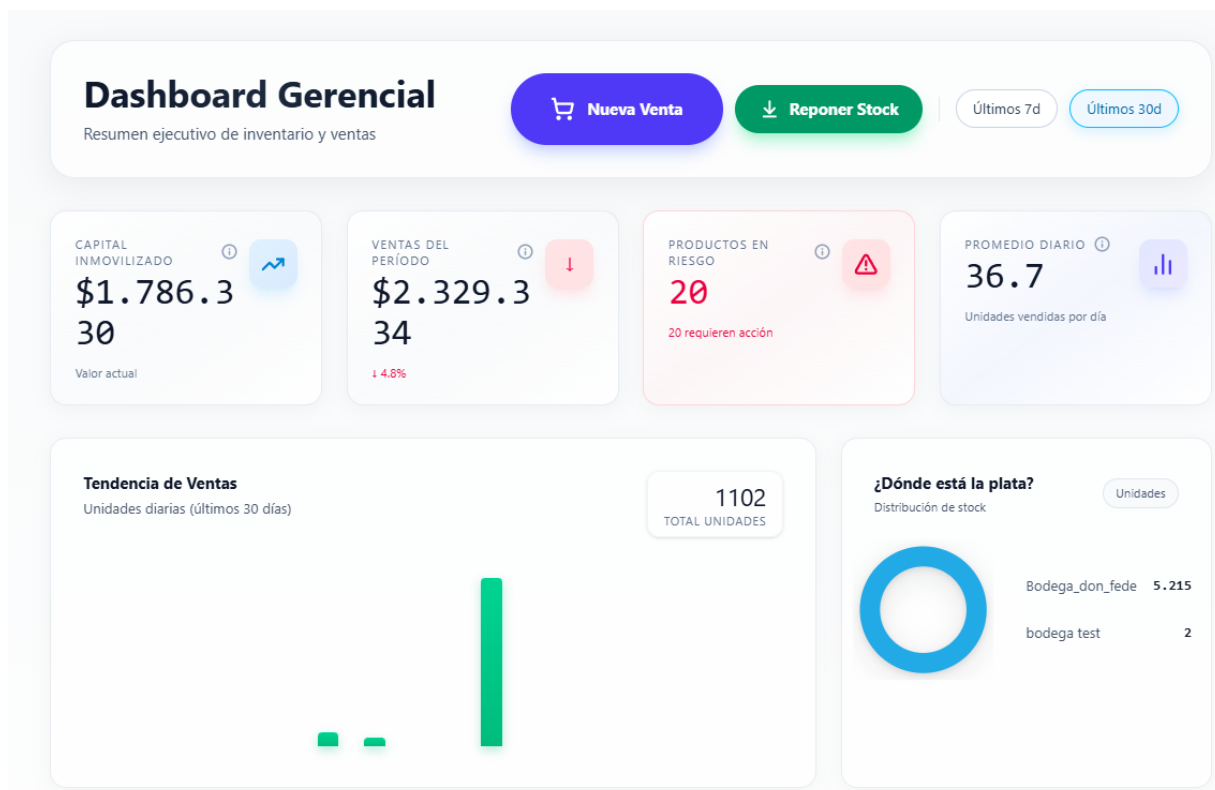


Figura 4: Dashboard principal superior

El Dashboard Gerencial es la vista principal del sistema y entrega un resumen ejecutivo del estado del inventario y las ventas. Su objetivo es permitir al usuario comprender rápidamente la situación operativa y financiera de la empresa.

5.1 Acciones Principales

En la parte superior se encuentran los botones de acción rápida:

- **Nueva Venta:** Permite registrar una venta de forma inmediata. Al utilizar esta opción, el sistema descuenta automáticamente el stock correspondiente y actualiza los indicadores del dashboard.
- **Reponer Stock:** Permite ingresar nuevas unidades al inventario. Esta acción incrementa el stock disponible y ayuda a mantener niveles adecuados para evitar quiebres.

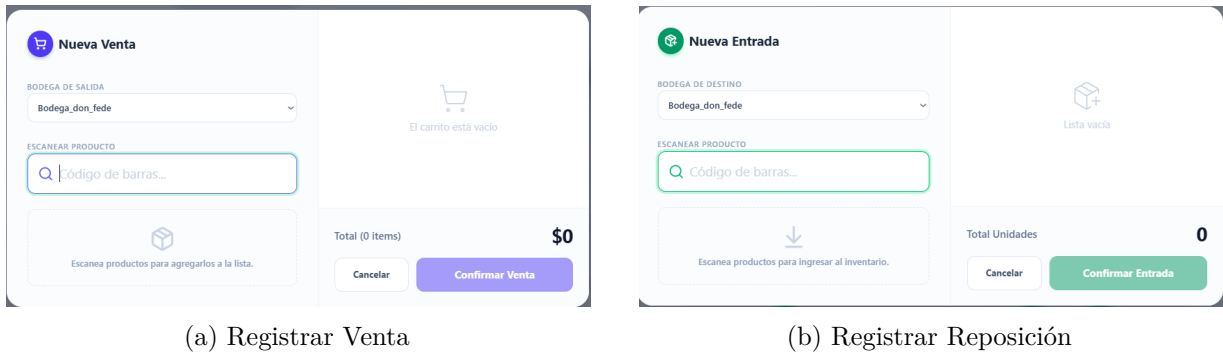


Figura 5: Registro de ventas y reposición de stock

Estas acciones están diseñadas para agilizar las operaciones diarias sin necesidad de navegar a otras secciones.

5.2 Indicadores Clave

Debajo del encabezado se presentan métricas resumidas que reflejan el estado actual del negocio:

- **Capital Inmovilizado:** Valor total estimado del inventario disponible.
- **Ventas del Período:** Monto acumulado de ventas en el rango de tiempo seleccionado.
- **Productos en Riesgo:** Cantidad de productos con stock bajo el mínimo definido.
- **Promedio Diario:** Promedio de unidades vendidas por día.

Estos indicadores permiten una evaluación rápida del rendimiento comercial y del estado del inventario.

5.3 Tendencia de Ventas

El gráfico de tendencia muestra la evolución de las ventas en los últimos días. Permite identificar patrones de crecimiento, disminuciones o comportamientos atípicos en la actividad comercial.

5.4 Distribución de Stock

El gráfico circular muestra cómo se distribuye el inventario entre las distintas bodegas. Esta visualización ayuda a identificar dónde se concentra la mayor cantidad de productos.

5.5 Filtros de Período

En la parte superior derecha se pueden seleccionar rangos de tiempo (por ejemplo, últimos 7 o 30 días), lo que permite analizar la información según el período deseado.

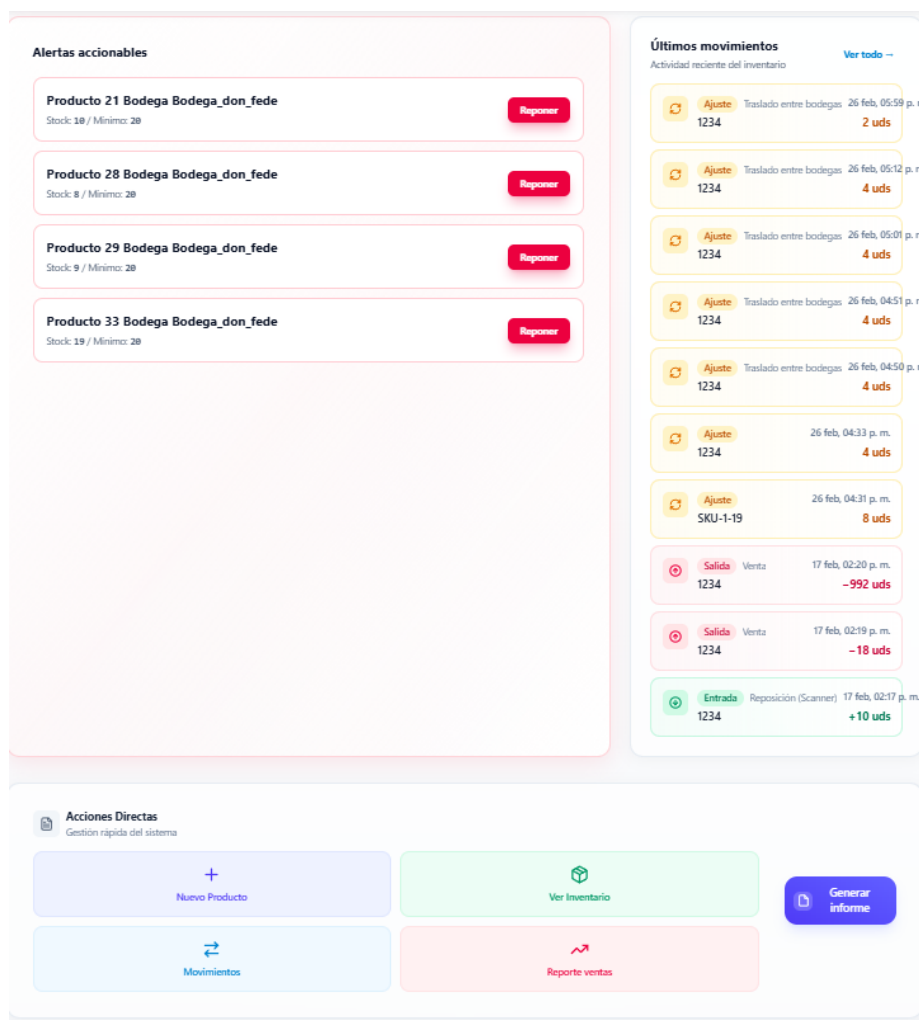


Figura 6: Segunda parte resumen

5.6 Alertas Accionables

Esta sección muestra los productos que se encuentran bajo el stock mínimo definido.

Cada alerta incluye:

- Nombre del producto.
- Bodega asociada.
- Stock actual.
- Stock mínimo requerido.
- Botón **Reponer** para realizar una reposición inmediata.

El objetivo de esta sección es permitir una reacción rápida ante posibles quiebres de stock, ayudando a mantener la continuidad operativa.

5.7 Últimos Movimientos

En esta sección se muestra un registro cronológico de las actividades recientes del inventario.

Los movimientos pueden incluir:

- **Entradas:** Reposición o ingreso de productos.

- **Salidas:** Ventas realizadas.
- **Ajustes:** Modificaciones manuales o traslados entre bodegas.

Cada registro indica el tipo de movimiento, el producto involucrado, la fecha y la variación en unidades. Esto permite mantener trazabilidad y control sobre todas las operaciones.

5.8 Acciones Directas

Ubicada en la parte inferior del dashboard, esta sección permite acceder rápidamente a funciones clave del sistema:

- **Nuevo Producto:** Crear un nuevo producto en el inventario.
- **Ver Inventario:** Acceder al listado completo de productos.
- **Movimientos:** Consultar el historial detallado de movimientos.
- **Reporte Ventas:** Visualizar información detallada de ventas.

Estas opciones agilizan la gestión diaria sin necesidad de navegar por múltiples menús.

5.9 Generar Informe

El botón **Generar Informe** permite crear un reporte consolidado con la información relevante del período seleccionado.

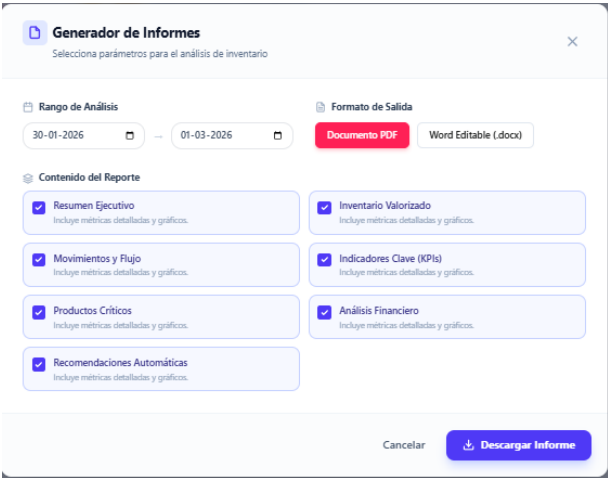


Figura 7: Boton informe

5.10 Contenido del Informe Gerencial

El Informe Ejecutivo de Inventario es un reporte analítico avanzado que resume el estado financiero y operativo del inventario en el período seleccionado. A continuación, se describe cada una de sus secciones.

1. Resumen Ejecutivo Entrega un diagnóstico general del estado del inventario (por ejemplo: sobredimensionado, equilibrado o en riesgo).

Incluye hallazgos críticos como:

- Alertas de quiebre de stock.
- Capital inmovilizado en productos sin venta.
- Nivel de concentración del valor del inventario (Análisis Pareto).

Esta sección permite a la gerencia entender rápidamente la situación estratégica.

2. Estado General del Inventario Presenta los principales indicadores operativos:

- Stock total (unidades físicas).
- Valorización total del inventario.
- Rotación (veces).
- Días de Inventario (DOI).
- Nivel de mermas.

Estos indicadores permiten evaluar eficiencia y uso del capital de trabajo.

3. Desempeño Comercial del Período Resume la actividad de ventas:

- Unidades vendidas.
- Ingresos totales.
- Costo de ventas (COGS).
- Margen bruto.
- Venta promedio diaria.
- Tasa de conversión (Sell-Through).
- Productos sin movimiento.

Esta sección mide la rentabilidad y efectividad comercial.

4. Tendencia de Ingresos Incluye un gráfico que muestra la evolución diaria de los ingresos durante el período analizado. Permite detectar picos, caídas o estacionalidades.

5. Productos Top por Ingresos Lista los productos que generaron mayor flujo de caja, incluyendo:

- Unidades vendidas.
- Ingreso total.
- Margen porcentual.
- Cobertura en días.

Identifica los principales motores de rentabilidad.

6. Velocidad de Rotación Comercial Clasifica el catálogo en:

- Fast Movers (alta rotación).
- Slow Movers (rotación lenta).
- Dead Stock (sin movimiento).

Permite visualizar la eficiencia del inventario.

7. Análisis de Riesgos Detecta vulnerabilidades como:

- Riesgo de quiebre en productos críticos.
- Obsolescencia por falta de movimiento.

Apoya la toma de decisiones preventivas.

8. Capital Inmovilizado Identifica los productos que retienen mayor cantidad de dinero sin generar ventas, indicando:

- SKU.
- Stock muerto.
- Valor retenido.

Es clave para liberar flujo de caja.

9. Rotación y Proyección de Demanda Incluye una estimación de demanda futura basada en el comportamiento reciente. Permite ajustar compras y planificación.

10. Análisis Pareto (Ley 80/20) Clasifica los productos según su contribución al valor total del inventario (Categorías A, B y C).

Orienta la priorización de control y gestión.

11. Productos Críticos Detecta:

- Productos bajo punto de reorden.
- Productos con sobrestock.

Facilita decisiones de compra y liquidación.

12. Recomendaciones Estratégicas Entrega sugerencias concretas para:

- Ajustar compras.
- Priorizar reposición.
- Ejecutar campañas de liquidación.
- Optimizar parámetros del sistema.

13. Plan de Acción Propone acciones clasificadas por prioridad (Urgente, Alta, Media, Baja), indicando:

- Acción a ejecutar.
- Objetivo.
- Responsable.

Cierra el informe con un diagnóstico ejecutivo y una recomendación estratégica global.

6 Productos

La sección **Productos** permite gestionar el inventario operativo de la empresa. Desde este módulo se pueden visualizar, buscar, filtrar, crear, editar y eliminar productos en todas las bodegas registradas.

PANEL DE CONTROL


Dashboard de Inventario

Gestión operativa: stock, reorden y movimientos en un solo lugar.

Exportar CSV

Escanear

+ Nuevo producto

Buscar

☐ Solo bajo stock

Más recientes

SKU	Nombre	Bodega	Stock	Reorden (gap = stock - reorden)	Gap	Acciones
1234	aceite miraflores	bodega test	2	10	▲ -8	Editar Borrar
1234	aceite miraflores	Bodega_don_fede	6	10	▲ -4	Editar Borrar
7809558101947	stevia	Bodega_don_fede	66	15	✓ 51	Editar Borrar
7802100430007	royal guard 1 litro	Bodega_don_fede	50	21	✓ 29	Editar Borrar
7802100002242	Heineken 1 litro	Bodega_don_fede	60	16	✓ 44	Editar Borrar
070847021964	Monster blanca	Bodega_don_fede	126	10	✓ 116	Editar Borrar
070847896562	Monster limon	Bodega_don_fede	20	10	✓ 10	Editar Borrar
SKU-1-8	Producto 8 Bodega Bodega_don_fede	Bodega_don_fede	25	20	✓ 5	Editar Borrar
SKU-1-7	Producto 7 Bodega Bodega_don_fede	Bodega_don_fede	50	20	✓ 30	Editar Borrar

Figura 8: Productos

6.1 Panel Superior

En la parte superior se encuentran las herramientas principales de gestión:

- **Exportar CSV:** Permite descargar el inventario completo en formato CSV para análisis externo.
- **Escanear:** Facilita la búsqueda o registro de productos mediante lector de código de barras.
- **Nuevo Producto:** Permite crear un nuevo producto en el sistema.

6.2 Barra de Búsqueda y Filtros

Debajo del encabezado se encuentran herramientas para segmentar la información:

- **Buscador:** Permite localizar productos por nombre, SKU o código.
- **Filtro "Solo bajo stock":** Muestra únicamente productos cuyo stock se encuentra por debajo del punto de reorden.
- **Ordenamiento:** Permite organizar la lista por criterio (ejemplo: más recientes).
- **Dirección (ASC/DESC):** Define el orden ascendente o descendente.

6.3 Tabla de Inventario

La tabla central muestra el detalle completo del inventario.

6.3.1 Columnas Informativas

- **SKU:** Identificador único del producto.
- **Nombre:** Nombre comercial del producto.
- **Bodega:** Ubicación donde se encuentra almacenado.
- **Stock:** Cantidad disponible actualmente.
- **Reorden:** Nivel mínimo configurado para reposición.
- **Gap:** Diferencia entre el stock actual y el punto de reorden (Stock - Reorden).
El indicador **Gap** utiliza códigos visuales:
- Valor negativo (rojo): Producto bajo el nivel mínimo.
- Valor positivo (verde): Producto con stock suficiente.

6.3.2 Acciones por Producto

Cada fila permite realizar acciones individuales:

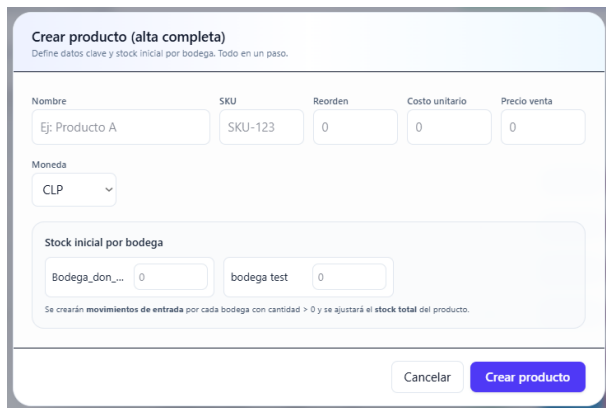
- **Editar:** Modificar información del producto (precio, stock mínimo, nombre, etc.).
- **Borrar:** Eliminar el producto del sistema.

6.4 Objetivo del Módulo

La sección Productos centraliza el control operativo del inventario, permitiendo:

- Supervisar niveles de stock.
- Detectar productos críticos.
- Administrar información de catálogo.
- Mantener actualizado el inventario en tiempo real.

6.5 Nuevo producto



Crear producto (alta completa)
Define datos clave y stock inicial por bodega. Todo en un paso.

Nombre	SKU	Reorden	Costo unitario	Precio venta
Ej: Producto A	SKU-123	0	0	0

Moneda
CLP

Stock inicial por bodega

Bodega_don_...	0	bodega test	0
----------------	---	-------------	---

Se crearán movimientos de entrada por cada bodega con cantidad > 0 y se ajustará el stock total del producto.

Cancelar Crear producto

Figura 9: Enter Caption

La opción **Crear Producto** permite registrar un nuevo producto en el sistema, definiendo sus datos comerciales y su stock inicial por bodega en un solo paso.

6.5.1 Datos Generales del Producto

El formulario solicita la siguiente información:

- **Nombre:** Nombre comercial del producto.

- **SKU:** Código único de identificación.
 - **Reorden:** Nivel mínimo de stock para activar alertas de reposición.
 - **Costo unitario:** Precio de adquisición por unidad.
 - **Precio de venta:** Valor al cual se comercializa el producto.
 - **Moneda:** Tipo de moneda utilizada (por ejemplo, CLP).
- Estos datos permiten al sistema calcular márgenes, rentabilidad y alertas automáticas.

6.5.2 Stock Inicial por Bodega

En esta sección se define la cantidad inicial disponible en cada bodega registrada.

Para cada bodega se puede ingresar una cantidad específica. Si el valor ingresado es mayor a cero:

- Se genera automáticamente un movimiento de entrada.
 - Se actualiza el stock total del producto.
- Esto asegura trazabilidad desde el momento de creación.

6.5.3 Acciones

El formulario incluye las siguientes opciones:

- **Cancelar:** Cierra el formulario sin guardar cambios.
- **Crear producto:** Registra el producto en el sistema con la información ingresada.

7 Movimientos

La sección **Movimientos** permite monitorear, analizar y gestionar todas las operaciones que afectan el inventario, incluyendo entradas, salidas y traslados entre bodegas.

Esta vista entrega trazabilidad completa y métricas operativas en tiempo real.

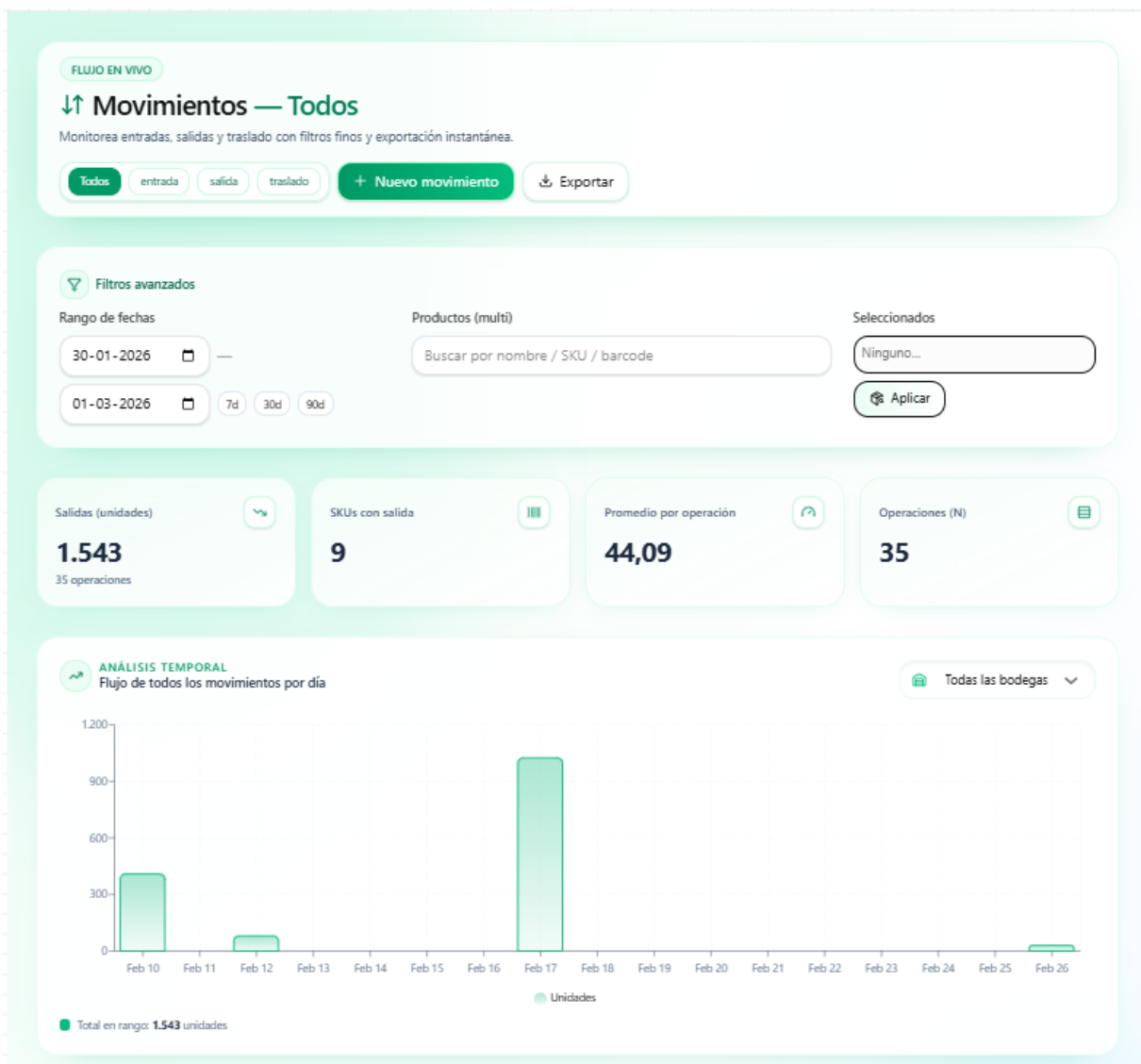


Figura 10: Movimientos

7.1 Vista General

En la parte superior se indica el estado **Flujo en Vivo**, lo que significa que los datos se actualizan dinámicamente.

Se pueden visualizar los movimientos mediante filtros rápidos:

- **Todos:** Muestra todas las operaciones registradas.
- **Entrada:** Solo ingresos de stock.
- **Salida:** Solo ventas o reducciones de inventario.
- **Traslado:** Movimientos entre bodegas.

También se dispone de:

- **Nuevo movimiento:** Permite registrar manualmente una operación.
- **Exportar:** Descarga el historial en formato externo para análisis.

7.2 Filtros Avanzados

Permiten segmentar la información con mayor precisión:

- **Rango de fechas:** Selección personalizada o rápida (7d, 30d, 90d).
- **Productos (multi):** Búsqueda por nombre, SKU o código de barras.
- **Aplicar:** Ejecuta los filtros seleccionados.

Estos filtros facilitan auditorías o análisis específicos.

7.3 Indicadores Operativos

Debajo de los filtros se muestran métricas resumidas del período seleccionado:

- **Salidas (unidades):** Total de unidades descontadas del inventario.
- **SKUs con salida:** Cantidad de productos que registraron movimiento.
- **Promedio por operación:** Media de unidades por movimiento.
- **Operaciones (N):** Número total de movimientos realizados.

Estos indicadores permiten evaluar intensidad operativa y volumen de actividad.

7.4 Análisis Temporal

Incluye un gráfico que muestra el flujo diario de movimientos dentro del rango seleccionado.

Permite:

- Detectar picos de actividad.
- Identificar días de baja rotación.
- Analizar comportamiento operacional por fecha.

Además, se puede segmentar por bodega para analizar desempeño individual.

7.5 Objetivo del Módulo

La sección Movimientos cumple un rol clave en:

- Garantizar trazabilidad completa.
- Facilitar auditorías internas.
- Medir intensidad operativa.
- Analizar patrones de consumo y reposición.

7.6 Nuevos Movimientos

La opción **Nuevo Movimiento** permite registrar manualmente una operación que afecte el inventario. Desde esta pantalla se pueden realizar tres tipos de acciones:

Figura 11: Nuevo Movimiento

- **Entrada:** Incrementa el stock de un producto (por ejemplo, reposición o compra).
- **Salida:** Reduce el stock disponible (por ejemplo, venta manual o ajuste).
- **Traslado:** Mueve unidades desde una bodega origen hacia una bodega destino.

7.6.1 Campos del Formulario

El formulario solicita la siguiente información:

- **Tipo de movimiento:** Selección entre Entrada, Salida o Traslado.
- **Buscar producto:** Permite filtrar por nombre, SKU o código.
- **Cantidad:** Número de unidades involucradas en la operación.
- **Nota (opcional):** Campo para agregar contexto (ejemplo: Venta POS #123, Ajuste por inventario físico).
- **Bodega origen:** Obligatoria en salidas y traslados.
- **Bodega destino:** Obligatoria en entradas y traslados.

7.6.2 Validaciones

El sistema verifica que:

- La cantidad no supere el stock disponible en caso de salida.
- Se seleccionen bodegas válidas según el tipo de movimiento.
- Los campos obligatorios estén completos antes de guardar.

7.6.3 Acciones

- **Cancelar:** Cierra el formulario sin registrar cambios.
- **Guardar movimiento:** Ejecuta la operación y actualiza el inventario en tiempo real.

8 Ventas & Proyección

La sección **Ventas & Proyección** permite analizar el desempeño comercial del negocio, evaluando ingresos, rentabilidad y proyecciones futuras basadas en datos históricos.

Este módulo combina métricas reales con análisis predictivo para apoyar la toma de decisiones estratégicas.

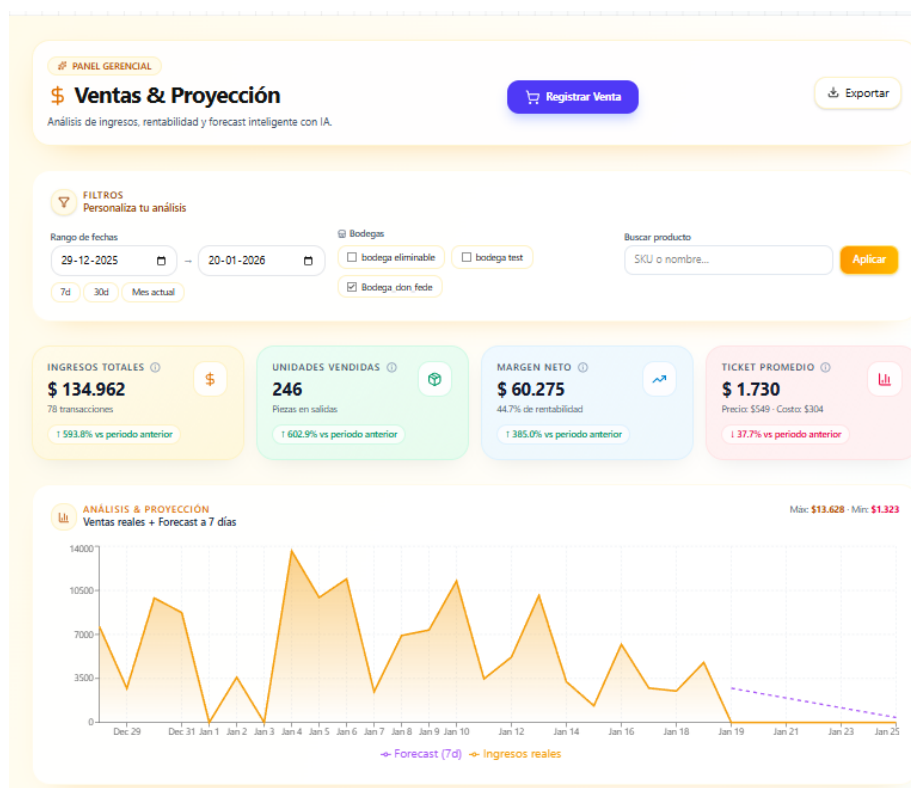


Figura 12: Ventas

8.1 Panel Superior

En la parte superior se encuentran las acciones principales:

- **Registrar Venta:** Permite ingresar una nueva venta, actualizando automáticamente ingresos y stock.
- **Exportar:** Descarga el análisis en formato externo para reportes o presentaciones.

8.2 Filtros de Análisis

Permiten personalizar la información mostrada:

- **Rango de fechas:** Selección manual o rápida (7 días, 30 días, mes actual).
- **Bodegas:** Segmentación por sucursal.
- **Buscar producto:** Filtrado específico por SKU o nombre.

Estos filtros permiten realizar análisis detallados por período o ubicación.

8.3 Indicadores Comerciales

Se presentan métricas clave del período seleccionado:

- **Ingresos Totales:** Monto total generado por ventas.
- **Unidades Vendidas:** Cantidad total de productos vendidos.
- **Margen Neto:** Utilidad generada y porcentaje de rentabilidad.
- **Ticket Promedio:** Ingreso promedio por transacción.

Cada indicador incluye una comparación porcentual respecto al período anterior, permitiendo evaluar crecimiento o disminución.

8.4 Análisis & Proyección

Incluye un gráfico que muestra:

- **Ingresos reales:** Datos históricos del período.
- **Forecast a 7 días:** Proyección estimada basada en tendencia reciente.

Este análisis permite:

- Identificar patrones de venta.
- Detectar estacionalidad.
- Anticipar ingresos futuros.

8.5 Objetivo del Módulo

El módulo Ventas & Proyección permite:

- Medir rentabilidad real.
- Evaluar desempeño comercial.
- Tomar decisiones basadas en datos.
- Anticipar escenarios futuros mediante proyección.

9 Bodegas

La sección **Bodegas** muestra el estado operativo y nivel de ocupación de cada bodega registrada en el sistema.

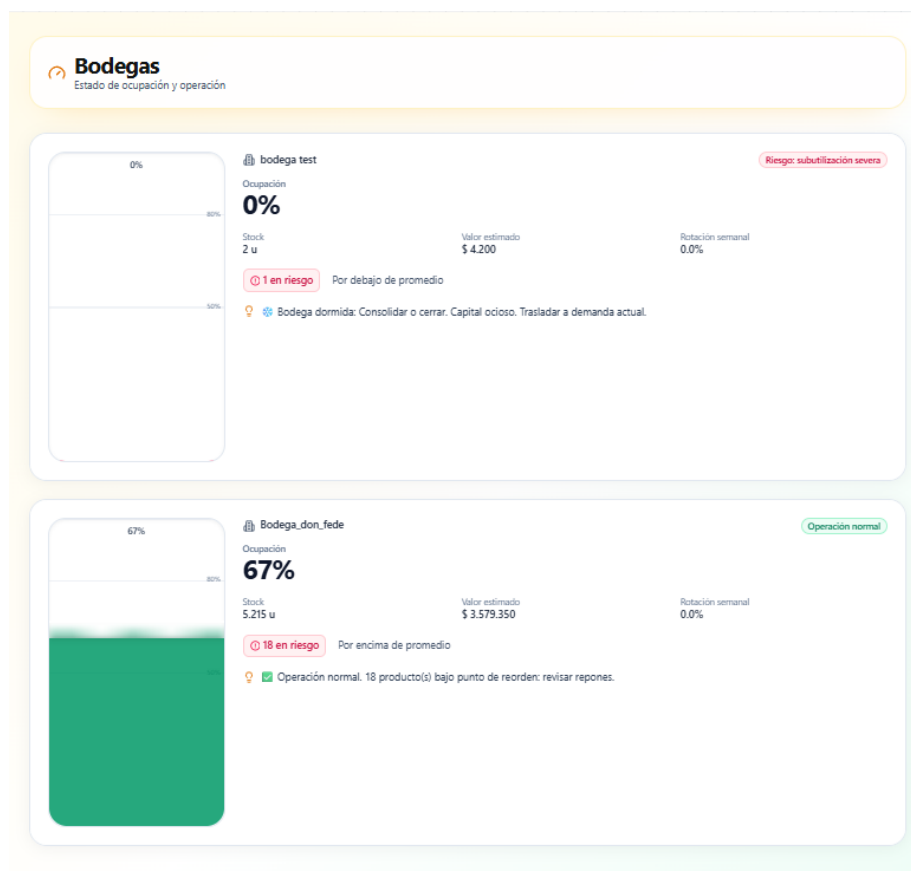


Figura 13: Bodegas

Para cada bodega se visualiza:

- **Porcentaje de ocupación.**
- **Stock total (unidades).**
- **Valor estimado del inventario.**
- **Rotación semanal.**
- **Productos en riesgo** (bajo punto de reorden).

Además, el sistema clasifica la bodega según su estado operativo (por ejemplo: operación normal o riesgo de subutilización) y entrega recomendaciones para optimizar inventario o redistribuir stock.

9.1 Detalle de Bodega

Al seleccionar una bodega específica, el sistema muestra un panel detallado con su estado operativo y composición de inventario.

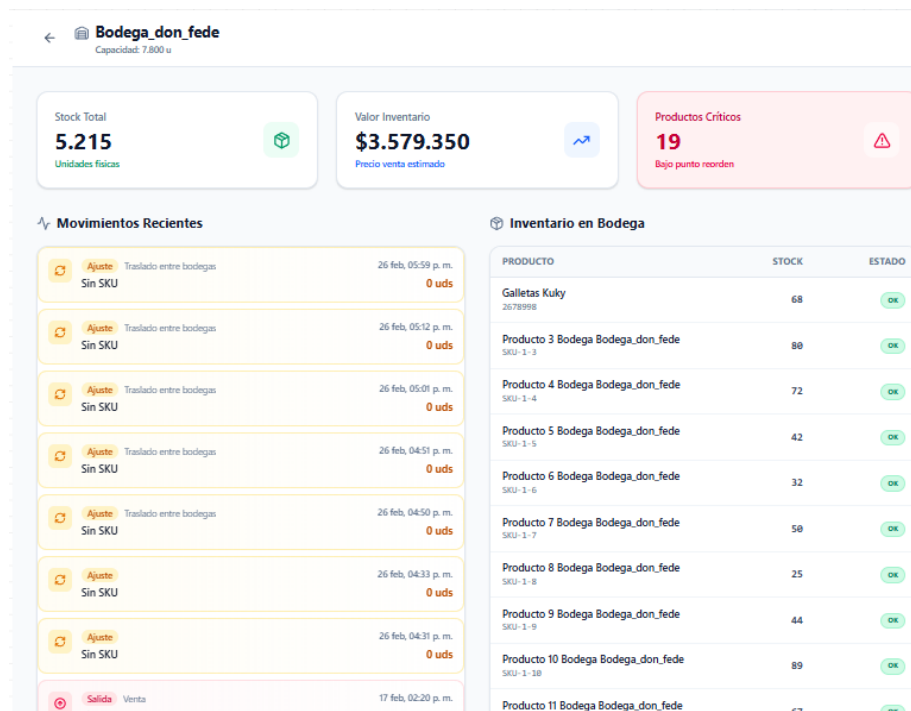


Figura 14: Bodega unitaria

9.1.1 Indicadores Generales

En la parte superior se presentan métricas clave:

- **Stock Total:** Cantidad total de unidades almacenadas.
- **Valor Inventario:** Valorización estimada según precio de venta.
- **Productos Críticos:** Cantidad de productos bajo el punto de reorden.

Estos indicadores permiten evaluar rápidamente la salud de la bodega.

9.1.2 Movimientos Recientes

Se muestra un listado cronológico de las últimas operaciones realizadas en la bodega, incluyendo:

- Tipo de movimiento (ajuste, salida, traslado).

- Fecha y hora.
 - Variación en unidades.
- Esto garantiza trazabilidad y control operativo.

9.1.3 Inventario en Bodega

Tabla detallada con los productos almacenados, indicando:

- Nombre del producto.
- SKU.
- Stock disponible.
- Estado (por ejemplo, OK o crítico).

Esta vista permite supervisar el inventario específico de cada bodega y detectar necesidades de reposición.

10 Ajustes Generales (Solo Administrador)

La sección **Ajustes Generales** permite configurar los parámetros estructurales del sistema.

Importante: Esta sección está disponible únicamente para usuarios con rol **Administrador (admin)**. Los usuarios estándar no tienen acceso a estas funcionalidades.

Desde este módulo se gestiona la estructura organizacional, infraestructura y configuraciones globales del sistema.

10.1 Equipo & Roles

Permite administrar los usuarios que tienen acceso al sistema, asignar roles y controlar permisos.

- Visualización de usuarios registrados.
- Asignación y modificación de roles.
- Invitación de nuevos usuarios.
- Edición o eliminación de cuentas.

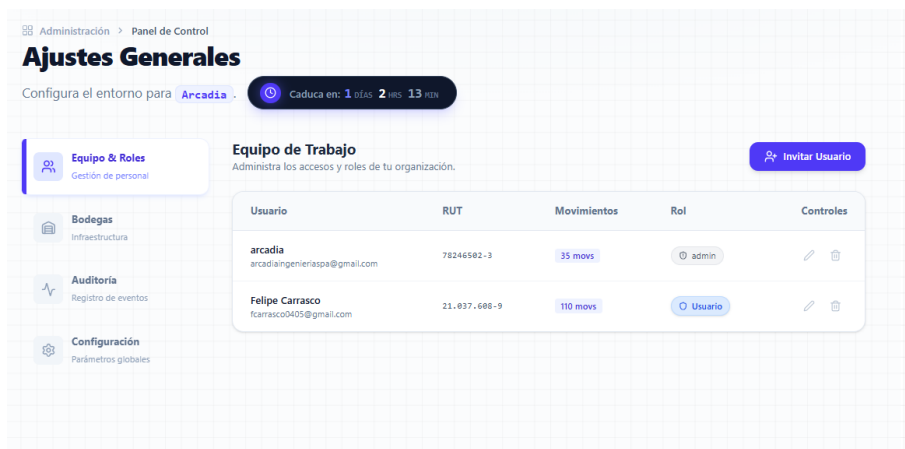


Figura 15: Gestión de usuarios y roles

10.2 Bodegas

Permite gestionar la red logística de la empresa.

- Crear nuevas bodegas.
- Definir capacidad máxima.
- Establecer prioridad de despacho.
- Activar o desactivar bodegas.



Figura 16: Administración de bodegas

10.3 Auditoría

Permite monitorear y auditar todas las acciones realizadas dentro del sistema.

- Registro de movimientos por usuario.
- Filtros por fecha.
- Historial completo de transacciones.



Figura 17: Panel de auditoría y registro de actividad

10.4 Configuración

Incluye parámetros globales de la organización.

- Información de la empresa (RUT identificador).

- Nivel de servicio o plan contratado.
- Uso de recursos (productos, usuarios, bodegas, reportes).

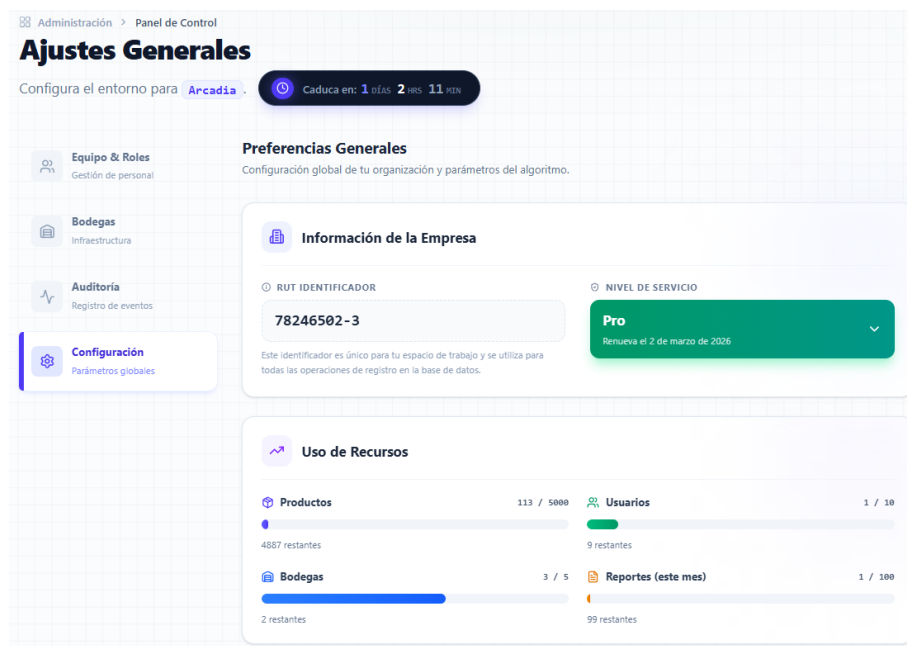


Figura 18: Configuración general y uso de recursos

10.5 Zona de Peligro

Sección reservada para acciones irreversibles.

Eliminar Empresa Completa permite borrar permanentemente:

- Todos los productos y su historial.
- Todos los movimientos de inventario.
- Todas las bodegas.
- Todos los usuarios y permisos.
- Configuraciones y suscripciones.

Advertencia: Esta acción no puede deshacerse.

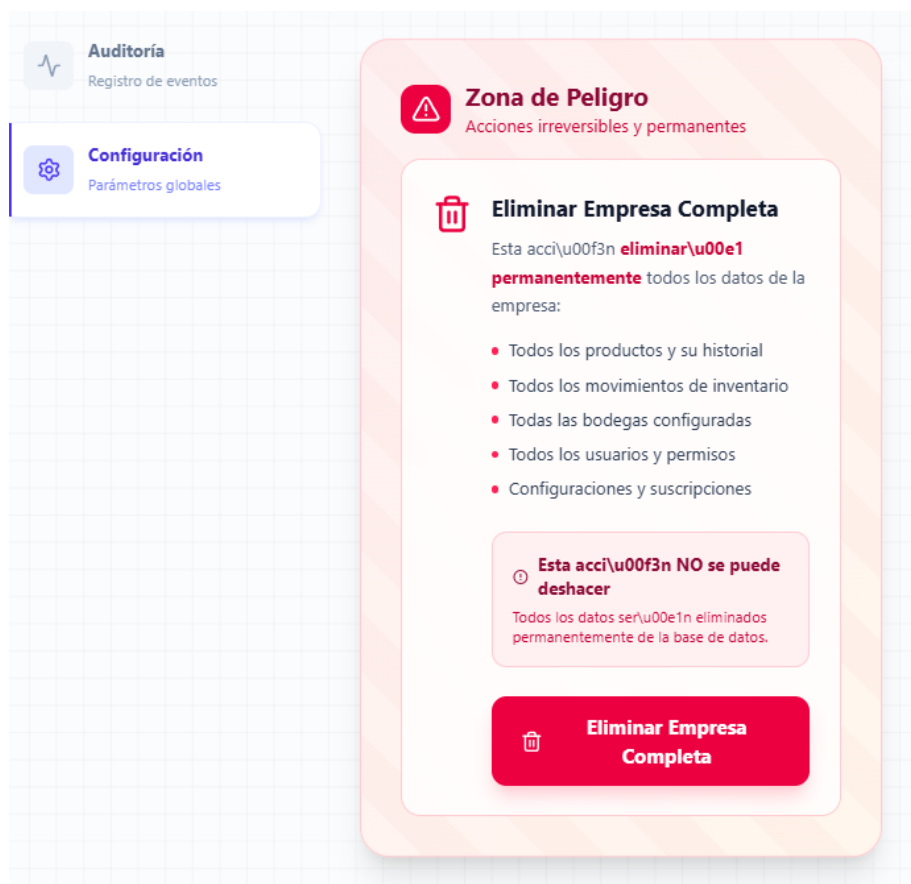


Figura 19: Zona de peligro – Eliminación permanente

11 Soporte y Contacto

Stocky ha sido diseñado para ofrecer una gestión de inventario robusta, intuitiva y escalable.

Esperamos que este manual haya permitido comprender correctamente el funcionamiento de cada módulo del sistema y sus capacidades operativas, analíticas y administrativas.

11.1 Soporte Técnico

Si presenta dudas sobre el uso de la plataforma, inconvenientes técnicos o requiere asistencia personalizada, puede contactarse directamente con nuestro equipo de soporte:

arcadiaingenieriaspa@gmail.com

Nuestro equipo responderá a la brevedad para garantizar la continuidad operativa de su empresa.

11.2 Plan Enterprise

Stocky ofrece una modalidad **Enterprise**, diseñada para organizaciones que requieren:

- Funcionalidades avanzadas personalizadas.
- Integraciones específicas.

- Límites ampliados de uso.
- Soporte prioritario.
- Desarrollo de módulos a medida.

El plan Enterprise se cotiza de forma personalizada según las necesidades particulares de cada organización.

Para solicitar una evaluación y cotización, contáctenos al mismo correo:

arcadiaingenieriaspa@gmail.com

11.3 Mensaje Final

Gracias por confiar en Stocky como su sistema de gestión de inventarios.

Nuestro compromiso es seguir mejorando la plataforma para ofrecer una solución tecnológica sólida, confiable y preparada para acompañar el crecimiento de su empresa.